

ELA MICCA MICAELA

* MICAELA: Pasos para la abogacía

PROMSEX
Centro de Promoción y Defensa de los
Derechos Sexuales y Reproductivos

PROMSEX
Centro de Promoción y Defensa de los
Derechos Sexuales y Reproductivos

inter
arts

people
unlimited
HIVOS

PLANNED
PARENTHOOD
GLOBAL

Con el apoyo de:



Elaboración de contenidos:
Beatriz Ramírez Huaroto

* Coordina- ciones estratégicas

✉ postmast@promdsr.org
f /promsex
t @promsex

Av. José Pardo 601 Oficina 604,
Miraflores, Lima 18 – Peru
Telefono: (511) 447-8668
Fax: (511) 243-0460

PROMSEX
Centro de Promoción y Defensa de los
Derechos Sexuales y Reproductivos
www.promsex.org

* Acciones de abogacía estratégica

- * Litigio Estratégico
Ej. LC. ante Cedaw
- * Incidencia Internacional
Ej. Recomendaciones al Estado
comité DESC
- * Incidencia parlamentaria
- * Incidencia Legal
Ej. Participación en planes regionales
(PNAIA) y mesas de trabajo

1. Motivación - ¡Motívate!

2. Información - ¡Infórmate!

3. Conexiones - ¡Conéctate!

4. Actuación - ¡Actúa!

5. Evaluar La Abogacía -
¡Evalúate!

* Pasos de abogacía

M M I C C A E E L L A A

¿Cuáles son los signos de los tiempos?

- Problemas de actualidad a nivel nacional y/o de la región

¿Cómo diagnóstico?

- Percepción personal/institucional
- Conexión a listas de distribución y redes sociales
- Revisión diaria de medios de comunicación

***1. Motivación**
- ¡Motívate!

Recopilar información sólida y construir un documento base

- Estadísticas. 1er lugar – Fuentes oficiales (INEI - ENDES, MINSA - DGE). 2do lugar – Fuentes privadas.
- Informes (UNFPA Perú, Defensoría del Pueblo, Biblioteca de la cooperación internacional, «googlear»)
- Marco normativo y de políticas públicas (ODM, Cairo)

***2. Información**
- ¡Infórmate!

Conexiones claves



***3. Conexiones**
- ¡Conéctate!

- * Metas **realistas** (decisiones basadas en hechos)
- * Metas **específicas** (¿Quién?, ¿Qué?, ¿Dónde? ¿Cuándo?, ¿Cuál?, ¿Por qué?)
- * Metas **medibles** (criterios concretos para medir el tamaño de los avances: criterios específicos & tiempo)
- * Metas **alcanzables** (acordes a las propias posibilidades)
- * Metas **tangibles** (los avances se pueden «ver» y «sentir»)

***4. Actuación**
- ¡Actúa!

- * ¿Se cumplieron los plazos?
- * ¿Se alcanzaron las metas?
- * ¿Hubo un impacto extra al previsto?
- * Lecciones aprendidas: consejos para replicar la experiencia
- * ¿Qué hacer luego? ¡**Empezar de nuevo con el diagnóstico!**
- * Compartir la experiencia. Más allá de reportar informes, ¡**difusión!**

***5. Evaluar**
La Abogacía
- ¡Evalúate!